

L'Atelier della Comunicazione manda i pittori della "macchia" in Giappone

"Artisti della comunicazione" in campo per i Macchiaioli

Ministero degli Esteri e Gabriele Poli Group insieme per una grande iniziativa culturale di livello internazionale

Il fiume Mugnone a Firenze ispirò l'arte dei Macchiaioli come oggi ispira il lavoro dei professionisti di GabrielePoli Group. Il pittore Odoardo Borrani nel 1880 creò la tela "Renaioli nel Mugnone" oggi custodita alla Galleria d'Arte Moderna di Palazzo Pitti. Forse ispirato dalle stesse acque Gabriele Poli nel 2004 ha posto le basi della sua impresa a Firenze, nel Palazzo degli Artisti, che si specchia proprio nel piccolo affluente di destra dell'Arno. Nasce da questa passione che ha in sé qualcosa di artistico il grande contributo di GabrielePoli Group per l'ideazione e la realizzazione de *I Macchiaioli. Maestri italiani del realismo*, mostra che sarà allestita presso due musei in Giappone a partire dal prossimo 3 ottobre. La rassegna sarà presentata a Roma, venerdì 18 settembre 2009, presso il Ministero degli Affari Esteri. Il doppio evento che sarà allestito prima a Fukuyama e poi a Tokyo, promosso dal Ministero per gli Affari Esteri, in collaborazione con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e dall'Istituto italiano di Cultura a Tokyo, è uno degli eventi cardine della manifestazione "Italia in Giappone 2009", progetto di promozione integrata del Sistema Italia che ha come obiettivo il consolidamento dell'immagine del nostro paese in Giappone, paese sempre più protagonista sul piano economico e artistico-culturale. Un network istituzionale che ha visto in prima linea GabrielePoli Group, impresa integrata nella comunicazione impegnata nella ricerca, produzione e sviluppo di strumenti moderni di comunicazione, con uno staff di quaranta professionisti provenienti da importanti esperienze: dalla comunicazione, alla pubblicità, all'organizzazione di eventi. Una realtà imprenditoriale che ha un fatturato con trend di crescita positivi nonostante la crisi che, anche a livello internazionale, sta attraversando tutti i settori. Già partner di numerosi enti e aziende, GabrielePoli Group ha maturato, in pochi anni, importanti esperienze nell'ambito della comunicazione istituzionale, profit, no-profit e di prodotto. Fanno parte di GabrielePoli Group, Guest System e Dorado Communications. Guest System organizza e promuove eventi, dagli happening urbani ai workshop, dall'allestimento di corsi di formazione alla segreteria finanziaria contabile di ogni profilo di evento fino all'organizzazione di esposizioni per fiere. Dorado Communications, che nell'ambito della mostra dei Macchiaioli in Giappone svolge attività di ufficio stampa, sviluppa piani di comunicazione e advertising che vanno dalla corporate identità alle campagne pubblicitarie, dall'ufficio stampa alle media relations, dalla pianificazione mezzi allo sviluppo di piattaforme integrate per il web 2.0 senza dimenticare azioni strategiche di web marketing.

Le sedi in Italia: GabrielePoli Group è situato strategicamente a Firenze, Roma e di prossima apertura Milano. La sede storica di Firenze, Palazzo degli Artisti è un luogo unico. La storia dello stabile ci racconta di spaziosi e luminosi botteghe-laboratori di pittori e scultori di fine '800. Proprio vivendo e lavorando in questi luoghi il gruppo ripropone nella comunicazione, la logica dell'atelier, del "fare arte attraverso la tecnica".