

I Macchiaioli in Giappone, il sostegno dell'Azienda Gherardini

“Per un brand come Gherardini fortemente legato alle sue radici toscane e fiorentine in particolare”, dichiara Lorenzo Braccialini, Amministratore Delegato di Dadorosa srl - licenziataria mondiale del marchio Gherardini, uno dei marchi del lusso più antichi d'Italia - “sostenere il progetto che vedrà le splendide opere dei Macchiaioli toscani in Giappone ha rappresentato un'operazione di grande importanza e di grande significato, anche in una logica di mecenatismo che è un po' nel DNA di Gherardini. Lo scorso anno infatti abbiamo dato vita al progetto “Re-Thinking Monnalisa”, una singolare reinterpretazione del capolavoro di Leonardo da Vinci affidata a dodici artisti contemporanei e che ha avuto sbocco in un intervento che ha reso possibile il restauro di un'opera pittorica di Palazzo Medici Riccardi a Firenze. Del resto, sono già in cantiere altre iniziative in questa direzione ed anche in questa circostanza di grande rilievo internazionale Gherardini conferma la sua sensibilità per il bello e per l'arte”.