



MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI

cerruti  
baleri

## CERRUTI - BALERI

Nel 1984 Enrico Baleri fonda Baleri Italia, un'azienda produttrice di complementi di arredo di qualità con alto contenuto progettuale.

La spinta verso un personale modo di intendere il linguaggio progettuale porta alla creazione di un'azienda che, fin dagli esordi sviluppa prodotti dal forte contenuto formale e funzionale e mantiene un impegno verso la ricerca e lo sviluppo e il talent-scouting. Questa attività porta alla scoperta di talenti nascenti e contribuisce alla continua sperimentazione tecnologica che fa di Baleri Italia un'azienda innovatrice nel campo dei materiali, delle tecniche di produzione e delle soluzioni di prodotto.

Accanto alle collaborazioni con progettisti affermati come Alessandro Mendini, Angelo Mangiarotti e Denis Santachiara tra gli altri, Baleri Italia lancia nuovi talenti come un giovane Philippe Starck, Hannes Wettstein e Luigi Baroli.

Nel 2004 Nino Cerruti diventa azionista di maggioranza di Baleri Italia con l'obiettivo di sviluppare un nuovo progetto industriale che possa anche beneficiare della sua lunga e fortunata esperienza nei settori del tessile e della moda, pur rimanendo fedele alla propria mission di progetto.

In breve tempo questo processo porta alla completa acquisizione di Baleri Italia, alla creazione di un nuovo gruppo manageriale, un nuovo direttore artistico ed un rinnovato team interno.

I cambiamenti pongono le basi per un progetto di crescita che punta al mantenimento del patrimonio culturale e progettuale dell'azienda con una decisa e rinnovata attenzione verso le esigenze della società e del mercato contemporanei.

La ricerca formale e funzionale così come il talent-scouting continuano ad essere le attività principali dell'azienda come testimoniano le collezioni presentate a partire dal 2005, che introducono l'opera di nuovi talenti come Jeff Miller, Arik Levy, Ilse Crawford, Alberto Colzani e Xavier Lust.

La sinergia di questi due marchi storici, uniti da un progetto industriale e non da una semplice venture finanziaria, ha pienamente dimostrato la sua validità e raggiunto i suoi primi obiettivi.

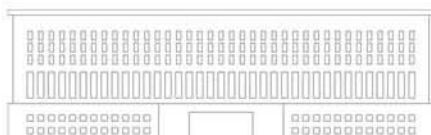
La collezione prodotti è più che mai una collezione di design che, fedele al proprio DNA, non persegue un approccio di styling o lifestyle.

Al contempo la filosofia dell'azienda ha però integrato elementi di comunicazione, story-telling, così come di ricerca tessile e cromatica che arrivano da decenni di esperienza nel mondo della moda.

Ne risulta una collezione i cui pezzi sono innovativi, funzionali ed eleganti, ma anche sorprendenti e giocosi, colti, ma mai appesantiti da un eccessivo intellettualismo; in breve sono l'espressione perfetta di una certaine joie de vivre.

La cultura di design di Baleri e la forza e l'esperienza creativa di Cerruti hanno dato vita ad una nuova azienda, autentica ed assolutamente unica: cerruti baleri.

[www.cerrutibaleri.com](http://www.cerrutibaleri.com)



COLLEZIONE **FARNESINA** DESIGN

Piazzale della Farnesina, 1 - 00194 Roma - [www.esteri.it](http://www.esteri.it) - [www.esticult.it](http://www.esticult.it)