



MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI



STONE ITALIANA

Stone Italiana, dal 30 novembre a “Collezione Farnesina Design”, è tra le aziende leader al mondo nella produzione di rivestimenti in quarzo ricomposto. Una partecipazione per mostrare la versatilità del quarzo grazie a un'esperienza trentennale e alla ricerca sui materiali. Sperimentazione, studio del colore, personalizzazione e contaminazione sono il fil rouge Stone nella creazione di oggetti unici e irripetibili.

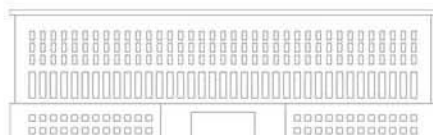
Ne sono un esempio le creazioni in esposizione realizzate da Silvia Dalla Valle, come il Cubo Shanghai 2010, un cubo tridimensionale 120x120 che utilizza le lastre progettate da Stone Italiana per rivestire gli edifici dell'Expo 1010. La particolarità della lavorazione, realizzata appositamente per Shanghai, sta infatti nelle lastre intarsiate con tecnica water jet e decori, che permettono di mantenere la forma originale e realizzare un rivestimento immediatamente riconoscibile ma allo stesso tempo estetico e funzionale.

O La pietra e l'acqua, frutto della collaborazione tra Alessandro Mendini e Stone Italiana, che esalta il livello disegnato da Mendini con un sistema innovativo di due lastre realizzate con colori speciali (100x240) che fa da quinta scenografica ad una grande, onirica testa di pesce.

Per l'occasione Stone Italiana mette in mostra il proprio oggetto simbolo: un rinoceronte di mosaico da 5,5 m x 3. Un “animale che non conosce barriere, un po' come me” dichiara l'ad e fondatore Roberto Dalla Valle, ma anche un oggetto di design (la firma è di Michele Loseto) in cui la personalizzazione e l'artigianato giocano un ruolo chiave. Basti pensare che per lavorare le 130mila tessere di mosaico in quarzo tagliate e applicate a mano secondo la tecnica tradizionale della scuola friulana si impiegano 1.500 ore di lavoro per un costo di produzione di 100mila euro.

Stone Italiana è la prima azienda al mondo ad aver investito sulla plasmabilità di quarzo e marmo ricomposto. Una “sartoria del pavimento” che da Zimella (VR) esporta le proprie creazioni ovunque. Tra i clienti storici, i marchi Armani, la metro di Dubai, Ferrari in Corea, Nike a New York, Louis Vuitton agli Champs Elisées, Swatch in Place Vendome e ancora Hugo Boss, Chloè, Pucci, Montblanc, Ibm e Microsoft, Sony, le Gallerie Lafayette, il Centro finanziario di Taiwan.

www.stoneitaliana.com



COLLEZIONE **FARNESINA** DESIGN

Piazzale della Farnesina, 1 - 00194 Roma - www.esteri.it - www.esticult.it